

英語 I (選択) (805 words)

次の文章に関して、空欄補充問題と読解問題の二つがあります。まず、[31]から[40]の空所を埋めるのに、文脈的に最も適切な語を 1 から 3 の中から選び、その番号を解答欄(31)から(40)にマークしなさい。次に、内容に関する[41]から[45]の設問には、1 から 4 の選択肢が付されています。そのうち、文章の内容からみて最も適切なものを選び、その番号を解答欄(41)から(45)にマークしなさい。

1 Last month, people in a small village in Kenya looked to the sky and saw a red glowing ring slowly descending. The half-tonne piece of metal [31] (1. crashed 2. crushed 3. clashed) into a nearby thicket with a loud bang, leaving them shaken and perplexed. What was the mysterious object? Was it an alien spacecraft? Sadly, the truth of the matter was much more prosaic: it was a piece of space junk. This was not a one-off incident. Last year alone, we saw a large fragment from a Chinese space mission fall over southern California; a piece of space junk fell through a two-storey home in Florida, confirmed by Nasa to have originated from the International Space Station.

2 Even more concerning than large space detritus falling to Earth — if this is possible — is the [32] (1. deprecation 2. accumulation 3. conception) of small debris in the lower orbit that could collide with larger objects such as satellites. The Kessler syndrome (named after former Nasa scientist Donald J Kessler) describes a scenario in which the volume of debris in Earth's orbit reaches a critical [33] (1. commonhold 2. manifold 3. threshold), triggering a cascade effect where collisions generate even more debris, which causes even more collisions. More than 560 in-orbit fragmentation events have been recorded since 1961, according to the European Space Agency, and the risks are intensifying. In June 2024, a defunct Russian satellite broke up into almost 200 pieces of debris, forcing astronauts on the International Space Station to take cover and prepare to evacuate in their spacecraft. Should the Earth's orbit become unusable, this would [34] (1. threaten 2. enhance 3. forecast) our ability to monitor weather, climate and other environmental changes, and to receive vital early disaster warnings on extreme weather events.

3 The Interconnected Disaster Risk report published in 2024 by the United Nations University identified space debris and collisions as at a [35] (1. trying 2. tipping 3. tripping) point. Projections staggeringly estimate more than 100,000 new spacecraft will be launched by 2030, increasing the risk of collisions. The report also highlights that there currently are no binding international rules for managing space debris. The Outer Space Treaty (OST), established in 1967 and serving as the bedrock of space law since, is showing its limitations. As space activities have evolved from state-dominated explorations to include extensive commercial operations by non-state actors, such as the mega constellations deployed by companies like SpaceX and Blue Origin, the treaty falls [36] (1. short 2. off 3. behind). It lacks, for example, specific guidelines for commercial activities, space mining, and crucially, mandates for debris mitigation and removal.

4 There are thankfully several solutions. Space-faring nations as well as regional organisations, such as the European Union, are funding specialised companies to remove active objects from orbit. Large debris requires effective management to minimise potential harm and the European Space Agency's ClearSpace-1 mission showcases debris removal, [37] (1. while 2. yet 3. unless) the Japanese company Astroscale is offering to remove operators' redundant space hardware from orbit. These are all welcome approaches but may not be sustainable in the long term as space becomes more congested. [38] (1. Otherwise 2. Moreover 3. Therefore), active debris removal solutions are an "end-of-pipe" approach, focused on managing the problem rather than solving it. Future solutions also need to address the core of the issue: how to design future space technology with zero-waste principles.

5 To [39] (1. a degree 2. begin with 3. this end), the European Space Agency recently launched the idea of creating a "circular space economy" by 2050. Circular solutions include reuse, repair, recycling, eco-design, sustainable supply and responsible consumption. Many circular economy technologies are already being used in space programmes, including design for durability, closed-loop water and nutrient cycling in the International Space Station and 3D printing applications for repair and upgrades. New satellite innovations such as the world's first wooden satellite, LignoSat, developed by Japanese researchers and launched into space in November 2024, show the way for the use of biomaterials in future lunar and Mars exploration. Biomaterials have

lower density, so in case of collisions there is less kinetic impact and on re-entry, they would also more easily burn up. When it comes to the economic [40] (1. fragility 2. viability 3. surplus) of a circular space economy, there is also a strong case. The reuse value of space debris has been estimated to be in the order of \$600 billion to \$1.2 trillion.

6 Legal measures that have proved effective in environmental governance and policy on Earth to control hazardous waste and pollution could also be applied. The "polluter pays" principle would place legal and financial responsibility on space operators and technology producers (this is particularly relevant to regulate the rapidly increasing number of private operators). A rare example of enforcement action was taken by the US Federal Communications Commission in October 2023, fining the operator Dish Network \$150,000 for failing to properly retire one of its satellites. Getting a UN-led agreement on space debris governance would require cooperation of all major stakeholders — but is vital to transcend geopolitical tensions, and protect space and those of us on Earth looking up at the sky.

— Based on Schröder, P. (2025). *The Guardian*.

[41] What does the author mean by the term "prosaic" in paragraph 1?

1. painful and catastrophic
2. ordinary and unimaginative
3. technical and complex
4. extraordinary and poetic

[42] What can we infer about the Outer Space Treaty from paragraph 3?

1. It has prevented the development of newer agreements by delaying international consensus.
2. It prohibits the deployment of satellites by private companies without prior approval from the UN.
3. It was originally designed to regulate small-scale commercial extraction of space minerals.
4. It was written for a technological and institutional context that no longer matches current practice.

[43] How does the author sequence the ideas in paragraph 4?

1. Status quo → Examples → Limitation → Critique → Proposal
2. Status quo → Limitation → Examples → Proposal → Critique
3. Examples → Limitation → Critique → Proposal → Status quo
4. Examples → Critique → Proposal → Status quo → Limitation

[44] Which of the following is not mentioned in paragraph 5?

1. A few circular economy technologies have already contributed to removing space debris.
2. LignoSat illustrates the potential of biomaterials for future space exploration.
3. One of the characteristics of natural materials is its inflammability on re-entry.
4. A circular space economy can be beneficial both environmentally and economically.

[45] Which of the following best summarises the main point in the passage?

1. While inactive satellites are cluttering space, stronger legal measures are important to protect active satellites and people on Earth.
2. If more funding is provided to companies specialised in removing space debris, designing future space technology will be economically sustainable.
3. Because closed-loop technologies are already in use, they can help reduce the risks of debris and collisions in space.
4. As commercial space activity ramps up, space debris poses a growing risk to active satellites and to people on Earth.

英語Ⅱ (740 words)

次の文章に関して、空欄補充問題と読解問題の二つがあります。まず、[46]から[55]の空所を埋めるのに、文脈的に最も適切な語を 1 から 3 の中から選び、その番号を解答欄(46)から(55)にマークしなさい。次に、内容に関する[56]から[60]の設問には、1 から 4 の選択肢が付されています。そのうち、文章の内容からみて最も適切なものを選び、その番号を解答欄(56)から(60)にマークしなさい。

1 Subcultures often emerge as byproducts of groups within society feeling disenfranchised with culture at large. Right now, young people around the world couldn't be more dissatisfied with the current state of affairs. They are voting less, rejecting party membership, and telling researchers that their country's leaders aren't working in their interests. [46] (1. Regrettably 2. Blatantly 3. Arguably), subcultures have always existed throughout time, but the familiar concept of subculture officially entered the discipline of sociology (**albeit through a Western lens**) at the Chicago school in the 1920's, when it was applied to interpret "deviant" behaviour. They emerged more distinctly in the 20th century, with groups such as The Bloomsbury Group emerging in the 1910s, Teddy boys and girls in the post war 50s, punks in the 70s, goths in the 80s and skaters of the 90s, each responding to the cultural [47] (1. policy 2. climate 3. heritage) of the time.

2 Then the internet changed everything. Some believe that social media killed subcultures, which are defined now by aesthetics and overnight trends rather than a movement with deeper or lasting cultural significance. However, as cultural curator Samutaro puts it: "Subcultures won't ever die, they just exist differently now. There are still a lot of interesting things happening."

3 Understanding the cultural and societal contexts of the times radically alters our interpretation of counterculture. We're holding subcultures today up against previous (and arguably more 'defined') ones of the past which had an extremely different contextual [48] (1. backdrop 2. backfire 3. backchannel). One of the main differences between then and now is that today, we live in a consumerist society and an era of hyperindividualism. Audiences are addressed as 'consumers' and they themselves are brands. As Ari Versluis, photographer and co-founder of Exactitudes, the art collective says: "The way we organise cities has changed. There are cameras everywhere. There are hardly any spaces where you don't find places to consume." However, as academic Shane Blackman puts it, "subcultures may be consumerist, but that does not [49] (1. eliminate 2. demonstrate 3. fulfill) their potential for resistance."

4 Beyond this, the internet has completely [50] (1. nourished 2. restored 3. fragmented) the landscape in which subcultures exist, creating an immense number of disposable trends and an

almost paralysing amount of information. In the era of the immersive internet, youth identities are now fluid and dynamic. This has resulted in a more expanded definition of subcultures. "Is the internet a subculture?", a young man in the US asked in our survey. "The boundaries of subcultures are so nebulous these days," said another. Because of the internet, subcultures are more [51] (1. fervent 2. fleeting 3. fruitful); Alexander Fury refers to them as being "like fruit flies." They are often more aesthetically driven and with a lower level of personal commitment. On the contrary, the internet has allowed niche communities to connect and thrive through shared interests and beliefs. Now subcultures are, as Fury puts it, "a niche within a niche within a niche." Examples from our survey include "weird neurodivergent queer Twitter subculture" and "climate change dystopian nihilist". Are these multiplying niches reflective of a global youth desire to differentiate against a mass of homogeneity?

5 Subcultures are now niche and mass, community-driven and self-initiated, deep and surface level, past and present. You can now be part of multiple subcultures, you can [52] (1. dip 2. lock 3. stream) in and out, and they're more accessible. In the current 'main character era,' young people believe that it doesn't even take a collective group to make a subculture. "I think people make subcultures by putting 'core' on the end of things. I think now one person is enough to be a subculture," one person from our focus group told us. Subcultures now represent core elements of young people's identity that provide meaning in a world where they feel disconnected from each other and from mainstream culture, incorporating everything from "Sikhism", "arty lesbian", "transgender", "brainwashed Gen Z" and "queer femme." Many responses in the survey reflected hyperindividual gender and ethnicity.

6 What's clear is that the global [53] (1. eruption 2. conservation 3. obligation) and mass adoption of subcultures and the niche reflects an increasing instability and lack of satisfaction with mainstream culture. As with the renaissance — a cultural movement characterised by an effort to revive and surpass the ideas of the past — we see this happening now through subcultures. Youth are [54] (1. handing 2. taking 3. scaling) back control and using the internet as a space for connection, expression, remix and revival. The argument of whether they're dead or alive is almost [55] (1. irrelevant 2. morbid 3. fragrant) as subcultures resonate and reflect not only the mood

7 of the time but the identities of youth now. Interrogating subcultures needs a new lens of analysis.

— Based on Farmiloe, I. (2023). "Are we living through a great subcultural renaissance?" *www.dazeddigital.com*

[56] Why does the author include the phrase "albeit through a Western lens" in paragraph 1?

1. To acknowledge that early theories were developed within a limited cultural framework
2. To emphasize the global relevance and lasting influence of early studies on subcultures
3. To suggest that Western societies produced the most influential subcultures at the time
4. To caution that cultural practice may be viewed as transitional work in Western contexts

[57] What role does Samutaro's quote play in paragraph 2?

1. It reinforces the view that subcultures have lost their deeper cultural meaning.
2. It frames social media as a possible force for cultural revival.
3. It challenges the idea that subcultures have been erased by digital trends.
4. It emphasizes the influence of curators in shaping cultural identity.

[58] What does the author suggest about identity today in paragraph 3?

1. People curate how they appear to others in ways shaped by cultural trends and commercial logic.
2. People are starting to embrace freer forms of expression as a way to escape social expectations.
3. People tend to define who they are through inherited traditions, shared values, and group identity.
4. People believe personal identity is stable over time and largely untouched by external influences.

[59] Which summary best reflects the author's view of contemporary subcultures in paragraph 5?

1. They bring like-minded people together through common beliefs and communities.
2. They act as personal brands used to stand out and gain attention.
3. They are mostly surface-level trends with little impact on self-cultivation.
4. They help shape identity by mixing style, taste, uniqueness and chosen communities.

[60] Which of the following best matches the author's main point in this passage?

1. Young people today follow fast-changing trends that are divorced from society.

2. A focus on self-image has weakened youth connection and communication.
3. Youth express themselves in new ways but still find meaning and connection.
4. Traditional communities are no longer sufficient, and online culture is too fractured.

英語Ⅲ (1205 words)

次の文章に関して、空欄補充問題と読解問題の二つがあります。まず、[61]から[80]の空所を埋めるのに、文脈的に最も適切な語を 1 から 3 の中から選び、その番号を解答欄(61)から(80)にマークしなさい。次に、内容に関する[81]から[90]の設問には、1 から 4 の選択肢が付されています。そのうち、文章の内容からみて最も適切なものを選び、その番号を解答欄(81)から(90)にマークしなさい。

1 You want to step out of the world of wage slavery, and set up a business of your own? Preferably a business that will be more than a mere lifestyle for you — one that you can sell and from which you can retire on the proceeds? Well, in thinking about your chances of success, it helps to look at those who have trodden that path and ended up with a [61] (1. stagnating 2. flourishing 3, waning) enterprise to their name. In the interview series *The Decisions That Made Me a Leader*, we spoke to half a dozen successful entrepreneurs — too small a sample from which to draw statistically useful generalisations, but large enough to spot some interesting patterns.

2 I was struck by three [62] (1, mundane 2. intriguing 3. passable) attributes that may not guarantee business success, but which do seem to help. First, I noticed the degree of rebelliousness exuded by several of them. They never quite fitted in — perhaps not into school, or university, or into the first jobs they tried. Duncan Bannatyne, famous as one of the original big stars of the *Dragons Den* TV series, certainly never fitted into the navy, from which he was court-martialed and dishonourably discharged after getting into a fight with an officer, "I just thought it was right thing to do — he was poking me and shouting at me," recalls Mr Bannatyne. His attitude, he tells me, is that "[63] (1. authority 2. notoriety 3. immorality) should not be accepted". Simon Beckerman, founder of online marketplace Depop, draws a similar conclusion about himself. "I'm quite a disobedient person in my own right," he says. "I think I am

unemployable." And it's true that when you don't find it easy to work for anyone else, **going it alone is the obvious alternative career route.**

3 Before she created the tea mixology brand Bird & Blend Tea Co, Krisi Smith had stumbled through many jobs — including cleaning out cat pens in a cattery (even though she is allergic to cats) and working as a "shot girl" selling spirits to club-goers. "I was always asking questions and wanting to know why we were doing something and making suggestions," she recalls. "And I think that that tended to put people's back [64] (1. down 2. up 3. in)." After seeing her employers treat staff and customers badly, she decided she wanted to run her own business ethically.

4 The second attribute that I noticed was a kind of impatience [65] (1. hard-earned 2. hard-edged 3. hard-wired) into their personalities. It seems there is always an itch. They never stand still. But if you thought their success in business came out of some kind of life-plan about which they had reflected and consciously embarked, you would be missing the [66] (1. cue 2. point 3. boat). These entrepreneurs grabbed at opportunities, and indeed grabbed opportunities to make opportunities for themselves.

5 Timo Armoo, who set up the social media marketing company FanBytes, says he started his first venture at school, charging other pupils to help them with their maths assignments. Then, at the age of 17, he managed to [67] (1. audit 2. secure 3. promise) interviews with Sir Richard Branson, Lord Sugar and James Caan after emailing the organisers of a business summit and offering to set out chairs in exchange for a press pass. "I sent it and within 20 minutes I get back an email saying, 'You're crazy and yes, let's do it'," recalls Mr Armoo. The impatience that one can observe even extends to the entrepreneurs leaving the very businesses they created. [68] (1. Self-aware 2. Self-deprecating 3. Self-righteous) founders understand the skills they have and do not have, and know that when a business matures, it often needs a management that can do the painstaking work of delivering sustainable growth, rather than one with the flair of creation and discovery. At that point, impatience is exactly the wrong attribute. And [69] (1. somehow 2. alternatively 3. anyway), the entrepreneurs we spoke to, being impatient, are ready to move on

once the business is solid, so their minds wander to selling.

6 Take Martha Lane Fox, co-founder of Lastminute.com at the height of the dot-com [70] (1. blast 2. bust 3. boom) during the late 1990s. She was the [71] (1. poster child 2. black sheep 3. con artist) of a new youthful entrepreneurial culture that sprung up at that time, as kids showed the grown-ups exactly what the internet was capable of. But at the age of 31, she made the decision to step [72] (1. down 2. up 3. in) as managing director of the company. "**It was like being in a pop band** where you had this one mega hit, and I didn't want that to be the only thing that defined my life," she says.

7 So to a third and final entrepreneurial attribute, which follows from the others: it's a willingness to actually do things, rather than merely think about them. Or overthink them. I feel this is what [73] (1. bails 2. marks 3. forces) out those people — in business or perhaps even in charities or public service — that are of a genuine entrepreneurial spirit. They are the people who seem to get things done. Some of it comes [74] (1. back from 2. up with 3. down to) a kind of optimism. They believe that their own actions have a good chance of achieving something, so they are less likely than most of us to descend into a weary stupor. **It gets them out of bed in the morning.**

8 Richard Walker comes from a family with a [75] (1. track 2. legislative 3. fossil) record in business — his father was the founder of the supermarket chain Iceland, where Richard is now executive chairman. But as a young qualified chartered surveyor, Richard says, "I also had this entrepreneurial itch to do my own thing". He was advised by the legendary property developer Tony Gallagher to move to Poland. "So I did, because they just joined the EU. They were the size of Germany, 40 million people, very well-educated. There were no Brits living out there full-time running a private property company. So I decided I would."

9 I've met a lot of entrepreneurs, and I sometimes wonder if they are deluded in their optimism. Many massively overrate their chances of success, and they often can't even imagine the many things that may go wrong with the next idea they are [76] (1. complying 2. toying 3.

feuding) with. They have too vivid a picture of what can go right. But as delusions go, optimism is a blessing if you refuse to be daunted by the disappointments. [77] (1. In contrast 2. Of course 3. As a result), the far biggest attribute anyone in business needs is good luck. Things eventually worked out for all our guests and luck surely played a part in that. We have not heard from the unknown names who tried to build a business, but whose efforts [78] (1. foundered 2. prevailed 3. evolved). They may have had great judgement, business [79] (1. acumen 2. volatility 3. attrition), all the right characteristics — but just hit the wrong product at the wrong time. That doesn't have to have been their own fault. Things sometimes turn out bad. In business, they mostly turn out bad.

10 Entrepreneurs are not some kind of special breed. We all have our eccentricities, our impatience and we all get things done. And we don't want to be [80] (1. fatalistic 2. unrealistic 3. pragmatic) in thinking that you are either born with entrepreneurship or you're not. The skills of business can be learned and developed to some extent. But if you are asking yourself, whether you are cut out to venture into a life like those of the stars of our series, it is certainly worth examining the characters they have — the flaws that turn out to be strengths and the work they have put in.

— Based on Davis, E. (2024). *www.bbc.com*

[81] Why does the author mention the limited number of entrepreneurs interviewed in paragraph 1?

1. To suggest that the findings discussed are statistically unreliable
2. To admit the data set is not ideal but argue it still reveals useful insights
3. To criticize the lack of valid data on entrepreneurship and leadership
4. To warn readers against modelling themselves on successful people

[82] What does the phrase "going it alone is the obvious alternative career route" suggest about the individuals described in paragraph 2?

1. They believed that working independently would offer the highest income potential.
2. They saw self-employment as a natural response to struggling in conventional roles.
3. They were encouraged by mentors to leave traditional jobs and pursue their own paths.

4. They chose entrepreneurship out of a strong desire to manage and lead large teams.

[83] Which of the following best explains why Krisi Smith's earlier work experiences influenced her later choices?

1. She wanted more financial control over her life-long career path.
2. She learned that questioning poor practices often led to unemployment.
3. She recognized that her values conflicted with those of her employers.
4. She became determined to outperform companies she used to work for.

[84] Which of the following is not mentioned or implied in paragraph 5?

1. Investors often pressure founders to sell when the business stabilizes.
2. Some founders choose to leave once their companies become profitable.
3. One entrepreneur's early business involved helping classmates for a fee.
4. A creative approach helped gain access to major business figures.

[85] What does "It" refer to in the sentence "*It was like being in a pop band...*"?

1. The collapse and subsequent fallout of the early Internet
2. Lane Fox's experience leading an online company
3. The competitive atmosphere of the tech industry
4. Lane Fox's efforts to inspire the next generation of founders

[86] Which of the following is closest in meaning to the sentence "*It gets them out of bed in the morning*"?

1. It reminds them of their daily obligations.
2. It helps them maintain a healthy routine.
3. It prevents them from wasting time.
4. It motivates them to take action.

[87] What is one of the points raised by the author in paragraph 9?

1. Confidence in new ideas helps entrepreneurs to reduce risk.

2. A hopeful mindset can both mislead and empower business founders.
3. Some people struggle in business because they are not optimistic enough.
4. Long-term achievements in business rely more on planning than chance.

[88] Which set of traits most accurately reflects the entrepreneurial attributes outlined in the passage?

1. Strategic thinking, defiance against power, and an appropriate visionary approach
2. A talent for public speaking, a high tolerance for risk, and intellectual curiosity
3. Resilience towards authority, persuasiveness, and the ability to obtain investment
4. A disregard for convention, restlessness, and a bias towards action over reflection

[89] What would be the best title for this passage?

1. Spotting the ultimate contradiction of entrepreneurialism
2. Successful entrepreneurs don't worry about being different
3. How entrepreneurs plan their long-term exit strategies
4. Inquiry on entrepreneurial traits risks spiraling out of control

[90] What is the primary purpose of the article?

1. To analyze the financial strategies used by famous entrepreneurs
2. To encourage readers to pursue entrepreneurship by listing its benefits
3. To explore recurring characteristics among successful business founders
4. To provide a procedural guide to building a business from inception to sale

解答・全文訳

I [解答] [31] 1, [32] 2, [33] 3, [34] 1, [35] 2, [36] 1, [37] 1, [38] 2, [39] 3, [40] 2, [41] 2, [42] 4, [43] 1, [44] 1, [45] 4

[全文訳] 1 先月、ケニアの小さな村の人々が空を見上げると、赤く輝くリングがゆっくりと落下してくるのが見えた。重さ 0.5t の金属片が近くの花に激しい音を立てて**墜落し**、人々に動揺と、困惑をもたらした。その謎の物体は何だったか？ 異星人の宇宙船だったのか？ 残念ながら、真相はもっと平凡なものだった。それは宇宙廃棄物の破片だったのである。これは一度限りの出来事ではなかった。昨年だけでも、南カリフォルニアに中国の宇宙探査機の大きな残骸の落下が目撃されたし、フロリダの 2 階建住宅に宇宙廃棄物の破片が落下し、NASA によって国際宇宙ステーション由来であることが確認された。

2 地球に落下する大きな宇宙残骸よりもさらに懸念されるのは、もしそれがあり得るとすれば、低軌道上の小さな破片の**蓄積**が、衛星などの大きな物体と衝突する可能性があることだ。ケスラー症候群（元 NASA 科学者ドナルド・J・ケスラーにちなんで名付けられた）とは、地球周回軌道上の破片の量が**臨界閾値**に達し、衝突によってさらに多くの破片が生成され、それがさらに衝突を繰り返すという連鎖反応を引き起こす筋書きを指す。欧州宇宙機関（ESA）によると、1961 年以降、軌道上での破片発生は 560 件以上記録されており、危険性は高まっている。2024 年 6 月には、運用を停止したロシアの衛星が約 200 個の破片に分解し、国際宇宙ステーション（ISS）の宇宙飛行士は宇宙船内で避難準備を余儀なくされた。地球の周回軌道が使用不能になれば、気象、気候、その他の環境変化を監視し、異常気象に関する重要な早期災害警報を受信する能力を**脅かす**ことになる。

3 国連大学が 2024 年に発表した「相互接続された災害リスク」報告書は、宇宙ゴミと衝突が**転換点**にあると指摘している。2030 年までに 10 万機以上の新たな宇宙船が打ち上げられるという驚くべき予測があり、衝突のリスクは高まっている。報告書はまた、現在、宇宙ゴミの管理に関する拘束力のある国際ルールが存在しないことも指摘している。1967 年に制定され、以来宇宙法の基盤となっている宇宙条約（OST）は、限界を示し始めている。宇宙活動が国家主導の探査から、SpaceX や Blue Origin といった企業が展開する巨大衛星群のような、非国家主体による大規模な商業活動へと進化するにつれ、この条約には**不足**が出る。例えば、商業活動、宇宙採掘、そして極めて重要な点として、ゴミの軽減と

除去に関する具体的なガイドラインが欠如しているのだ。

4 幸いなことに、解決策はいくつかある。宇宙開発国や欧州連合（EU）などの地域機関は、軌道上から活動物体を除去する専門企業に資金を提供している。大型ゴミは、潜在的な被害を最小限に抑えるために効果的な管理を必要とする。欧州宇宙機関（ESA）の ClearSpace-1 ミッションはゴミ除去の実例を示し、**一方**、日本のアストロスケールは事業者の不要となった宇宙機器を軌道上から除去することを申し出ている。これらはいずれも歓迎すべきアプローチだが、宇宙空間の混雑が進むにつれて、長期的には持続可能ではない可能性がある。**さらに**、能動的なゴミ除去解決策は「エンド・オブ・パイプ」アプローチであり、問題の解決ではなく管理に重点を置いている。将来のソリューションは、問題の核心、つまり廃棄物ゼロの原則に基づいて将来の宇宙技術をどのように設計するかという点にも取り組む必要がある。

5 この**目的**のため、欧州宇宙機関（ESA）は最近、2050年までに「循環型宇宙経済」を構築するという構想を発表した。循環型ソリューションには、再利用、修理、リサイクル、エコデザイン、持続可能な供給、責任ある消費が含まれる。耐久性を考慮した設計、国際宇宙ステーションにおける閉ループの水と栄養素の循環、修理やアップグレードのための 3D プリンティングアプリケーションなど、多くの循環型経済技術が既に宇宙計画で活用されている。日本の研究者によって開発され、2024年11月に宇宙に打ち上げられた世界初の木製衛星「リグノサット」のような新たな衛星イノベーションは、将来の月面探査や火星探査におけるバイオマテリアルの利用への道を示す。バイオマテリアルは密度が低いいため、衝突時の運動エネルギーの影響が少なく、再突入時にも容易に燃焼する。循環型宇宙経済の**経済的実現可能性**ということになれば、強力な根拠がある。宇宙ゴミの再利用価値は、6,000億ドルから1兆2,000億ドルと推定されるのだから。

6 地球上の環境ガバナンスと政策において有害廃棄物や汚染を抑制するために有効であることが証明されている法的措置も適用できる。「汚染者負担」の原則は、宇宙事業者と技術開発企業に法的および財政的責任を課すことになる（これは急増する民間事業者を規制する上で特に重要である）。稀有な執行措置の例としては、2023年10月に米国連邦通信委員会が実施し、通信事業者の Dish Network に15万ドルの罰金を科したことがある。

II [解答] [46] 3, [47] 2, [48] 1, [49] 1, [50] 3, [51] 2, [52] 1, [53] 1, [54] 2, [55] 1, [56] 1, [57] 3, [58] 1, [59] 4, [60] 3

[全文訳] 1 サブカルチャーは、社会全体から疎外感を感じている集団の副産物として生まれることが多い。今、世界中の若者は現状にこれ以上ないほど不満を抱いている。彼らは投票率を下げ、政党への加入を拒否し、自国の指導者達が、自分達の利益のために働いていないと研究者に訴えている。**おそらく**、サブカルチャーは古今東西存在してきたのだが、馴染み深いサブカルチャーという概念が社会学の分野に正式に導入されたのは、1920年代のシカゴ学派において（西洋的な視点ではあったものの）「逸脱」行動の解釈に用いられた時である。20世紀にはより明確な形で現れ、1910年代にはブルームズベリー・グループ、戦後50年代にはテディボーイ・テディガール、70年代にはパンク、80年代にはゴス、90年代にはスケーターといったグループが、それぞれ時代の文化的**風潮**に呼応して現れた。

2 その後、インターネットの登場で全てが変わった。ソーシャルメディアがサブカルチャーを滅ぼしたと考える人もいる。サブカルチャーは今や、より深く永続的な文化的意義を持つムーブメントではなく、美学や一夜にして流行したトレンドによって定義されている。しかし、文化キュレーターのサムタロウ氏はこう述べている。「サブカルチャーは決して消滅することはありません。ただ、今は存在の仕方が変わっただけです。今でも多くの興味深い出来事が起こっています。」

3 当時の文化的・社会的文脈を理解することで、カウンターカルチャーの解釈は根本的に変わる。私達は今日のサブカルチャーを、全く異なる文脈的**背景**を持つ過去の（そしておそらくより「明確な」）サブカルチャーと比較しているのである。当時と現在の大きな違いの一つは、現代が消費主義社会であり、超個人主義の時代に生きていることである。観客は「消費者」と呼ばれ、彼ら自身がブランドなのだ。写真家であり、アートコレクティブ「Exactitudes」の共同創設者でもあるアリ・ヴァースルイスは、「都市の組織化の仕方は変化しました。至る所にカメラがあり、消費の場がない場所はほとんどありません」と述べている。しかし、学者のシェーン・ブラックマンは、「サブカルチャーは消費主義的かもしれませんが、そのことが抵抗の可能性を**取り除く**わけではありません」と述べている。

4 さらに、インターネットはサブカルチャーが存在する領域を完全に**断片化し**、膨大な数の使い捨てトレンドと、麻痺させるほどの情報を生み出した。没入型インターネットの時代において、若者のアイデンティティは流動的でダイナミックになっている。これにより、サブカルチャーの定義はより拡大し

た。「インターネットはサブカルチャーですか？」と、私達の調査でアメリカの若い男性が尋ねた。「最近、サブカルチャーの境界は非常に曖昧です」と別の男性は答えた。インターネットのせいで、サブカルチャーはより**つかの間**の存在になった。アレクサンダー・フューリーはサブカルチャーを「ミバエのよう」と表現している。サブカルチャーは、多くの場合、美的感覚を重視し、個人的な関与は低いものである。それどころか、インターネットはニッチなコミュニティが共通の関心や信念を通じて繋がり、繁栄することを可能にした。フューリー氏の言葉を借りれば、今やサブカルチャーは「ニッチの中にあるニッチ」である。私達の調査では、「奇妙な神経多様性を持つクィアの Twitter サブカルチャー」や「気候変動をテーマとしたディストピア的ニヒリスト」などが例として挙げられている。こうしたニッチの増殖は、均質化された大衆に対抗したいという世界中の若者の願望を反映しているのであろうか？

5 サブカルチャーは今や、ニッチでありながら大衆的、コミュニティ主導でありながら自発的、深層と表層、過去と現在が交錯している。今では複数のサブカルチャーに参加でき、**気軽に出入り**でき、よりアクセスし易くなっている。現代の「主人公時代」において、若者はサブカルチャーを形成するのに集団的な集団は必要ないと考えている。「サブカルチャーは、物事の最後に『コア』という言葉をつけ加えることで生まれるものだと思います。今では、一人でもサブカルチャーになるには十分だと思います」と、フォーカスグループのメンバーの一人は語った。サブカルチャーは今や、若者達が互いに、そして主流文化から疎外されていると感じている世界で、彼らのアイデンティティの中核を成す要素であり、意味を与えているのである。「シク教」「芸術的なレズビアン」「トランスジェンダー」「洗脳された Z 世代」「クィア・フェム」など、あらゆるものがサブカルチャーに含まれている。調査では、多くの回答が極端に個人的なジェンダーや民族性を反映していた。

6 明らかなのは、サブカルチャーやニッチな文化の世界的な**爆発的增加**と、大量に受け入れられていることは、主流文化に対する人々の不安と不満の高まりを反映しているということである。過去の思想を復活させ、超えようとする文化運動であるルネサンスと同様に、私達は今、サブカルチャーを通してこの現象を目の当たりにしている。若者達は主導権を**取り**戻し、表現、リミックス、そして復活の場としてインターネットを活用している。サブカルチャーは時代のムードだけでなく、現代の若者のアイデンティティも反映し、共鳴するのであるから、それらが死んでいるか生きているかという議論はほぼ**見当違い**である。サブカルチャーを問い直すには、新たな分析の視点が必要なのである。

Ⅲ [解答] [61] 2, [62] 2, [63] 1, [64] 2, [65] 3, [66] 2, [67] 2, [68] 1, [69] 3, [70] 3,
[71] 1, [72] 1, [73] 2, [74] 3, [75] 1, [76] 2, [77] 2, [78] 1, [79] 1, [80] 1,
[81] 2, [82] 2, [83] 3, [84] 1, [85] 2, [86] 4, [87] 2, [88] 4, [89] 2, [90] 3

[全文訳] 1 賃金奴隷の世界から抜け出し、自分のビジネスを始めたいですか？できれば、単なるライフスタイル以上のもの、つまり売却してその収益で引退できるようなビジネスを。成功の可能性を考える上で、その道を歩み、最終的に自らの名を冠した**繁栄している**事業に至った人たちを参考にすると良いでしょう。インタビューシリーズ「私をリーダーにした決断」では、6人の成功した起業家に話を聞きました。統計的に有用な一般化を導き出すにはサンプル数が少なすぎますが、興味深いパターンを見つけるには十分な人数です。

2 私は、ビジネスの成功を保証するものではないかもしれませんが、確かに役立つと思われる3つの**興味深い**特性に感銘を受けました。まず、彼らの何人かが醸し出す反抗的な姿勢に気づきました。彼らは決して周囲に馴染めませんでした。おそらく学校でも、大学でも、最初に就いた仕事でも。テレビシリーズ「ドラゴンズ・デン」のオリジナルスターとして名高いダンカン・バナタインは、海軍には全く馴染めず、士官と喧嘩になったことで軍法会議にかけられ、不名誉除隊となりました。「ただ、そうするのが正しいと思ったんです。士官は私を突つき、怒鳴りつけていたんです」とバナタインは当時を振り返ります。彼の考え方は「**権威**を受け入れるべきではない」というものだと言います。オンラインマーケットプレイス「Depop」の創業者、サイモン・ベッカーマンも、自身について同様の結論に至っています。「私はかなり反抗的な人間なんです」と彼は言います。「雇われるべきではないと思っています」。そして、誰かのために働くのが楽ではないと感じる時、独力で挑戦することが、明らかな代りの職業となるのも事実です。

3 紅茶カクテルブランド「Bird & Blend Tea Co」を設立する以前、クリスイ・スミスは様々な仕事を経験して来ました。猫アレルギーがあるにもかかわらず、猫舎の猫小屋の掃除係や、クラブ客にアルコール飲料を売る「ショットガール」として働くなどです。「私はいつも質問をし、なぜそうしているのかを知りたがり、提案をしていました」と彼女は振り返ります。「でも、それが周りの人の**反感**を買う原因になっていたと思います」。雇用主が従業員や顧客をひどく扱うのを見て、彼女は自分のビジネスを倫理的に運営したいと決意しました。

4 私が気づいた2つ目の特徴は、彼らの性格に**深く根付いた**一種のせっかちさです。常に何か足りないような気がします。彼らは決して立ち止まりません。しかし、彼らのビジネスでの成功が、彼らが人生について深く考え、意識的に実行に移した何らかの人生計画の結果だと考えるなら、それは**要点**を見落としすことになるでしょう。これらの起業家たちは機会を掴もうとし、そして実際に、自ら機会を創り出すために機会を掴んだのです。

5 ソーシャルメディアマーケティング会社 FanBytes を設立したティモ・アルム氏は、学校で最初のベンチャー企業を立ち上げ、他の生徒の数学の宿題を手伝うことで収入を得たと語ります。その後、17歳の時にビジネスサミットの主催者にメールを送り、記者証と引き換えに椅子の設置を行うことを申し出た結果、リチャード・ブランソン卿、シュガー卿、ジェームズ・カーン氏とのインタビューを**獲得**することができました。「メールを送ってから20分以内に、『あなたはクレイジーですね。いいですよ、やってみましょう』という返信メールが届きました」とアルム氏は振り返る。こうした焦りは、起業家が自ら立ち上げた事業を去る際にも見られます。**自意識のある**創業者は、自分が持っているスキルと持っていないスキルを理解しており、事業が成熟するにつれて、創造と発見の才能を持つ経営陣ではなく、持続可能な成長を実現するための骨の折れる作業をこなせる経営陣が必要になることが多いことを理解しています。その段階では、焦りはまさに間違った属性なのです。**いずれにせよ**、私たちが話を聞いた起業家達はせっかちで、ひとたび事業が軌道に乗ったら次のステップに進む準備ができているため、彼らの関心は売却へと移るのです。

6 1990年代後半、ドットコム・**ブーム**の絶頂期に Lastminute.com の共同創業者を務めたマーサ・レーン・フォックス氏を例に挙げましょう。彼女は当時、若者たちがインターネットの真の可能性を大人たちに示し、芽生えたばかりの新しい起業家文化の**象徴的な存在**でした。しかし、31歳で同社のマネージング・ディレクターの職を**退く**ことを決意しました。「まるでポップバンドに所属していて、大ヒット曲を1曲だけ出したような感じでした。でも、それだけが私の人生を定義するものにはしなくなかったんです」と彼女は言います。

7 さて、他の要素に続く3つ目、そして最後の起業家精神についてですが、それは実際に行動に移す意欲です。物事についてただ考えるのではなく、或いは、考えすぎてしまうこともありません。ビジネス界で、あるいは慈善団体や公共サービスに携わる人々についてでさえ、真の起業家精神を持つ人々を**目立たせる**のは、まさにこのことだと私は感じています。彼らは物事を成し遂げるように見える人々です。その一部は、ある種の楽観主義に**達します**。彼らは自分の行動が何かを成し遂げる可能性が高いと

信じているため、私達のほとんどよりも疲れて昏睡状態に陥る可能性が低いのです。それが彼らを朝ベッドから起き上がらせるのです。

8 リチャード・ウォーカーは、ビジネスで**実績**のある一家に生まれました。彼の父はスーパーマーケットチェーン「アイスランド」の創業者であり、リチャードは現在同社の取締役会長を務めています。しかし、資格を持つ若き公認測量士だったリチャードは、「自分のやりたいことをやりたいという起業家精神も持っていた」と言います。伝説の不動産開発業者トニー・ギャラガーからポーランドへの移住を勧められたのです。「それで移住したんだ。ちょうど EU に加盟したばかりだったからね。ポーランドはドイツと同じくらいの人口で、4000 万人、非常に教育水準が高い。そこに住んで、フルタイムで民間不動産会社を経営しているイギリス人などいなかった。だから、私は移住しようと決めたんだ。」

9 私は多くの起業家と会ってきましたが、時々、彼らは楽観主義に思いこまされているのではないかと思うことがあります。多くの人は成功の可能性を過大評価し、**漠然と持っている**次の案がうまくいかない可能性を想像することさえできないことがよくあります。うまくいく可能性を余りにも鮮明に思い描き過ぎているのです。しかし、思いこみの部類としては、もしあなた方が失望にひるむことを拒むならば、楽観主義は祝福となります。**もちろん**、ビジネスにおいて最も必要な資質は幸運です。私達のゲスト全員にとって、最終的には全てがうまくいきましたが、そこには間違いなく幸運が一役買っています。ビジネスを立ち上げようとしたが、その努力が**失敗に終わった**無名の人からは、私達は話を聞いていません。彼らは優れた判断力、ビジネス**感覚**、そしてあらゆる面で優れた資質を持っていたかもしれませんが、ただ間違ったタイミングで間違った商品に触れてしまっただけかもしれません。それは必ずしも彼らのせいではありません。物事はうまくいかないこともあるのです。ビジネスでは、ほとんどの場合、うまくいかないものです。

10 起業家は特別な人種ではありません。私たちは皆、奇抜なところやせっかちなところを持っていますが、皆、物事を成し遂げます。そして、起業家精神は生まれつき備わっているか備わっていないかと考えて、**宿命論的**にはなりたくないものです。ビジネススキルはある程度まで学び、磨くことができます。しかし、もしあなたが、このシリーズの主人公たちのような人生に挑戦する資質があるかどうか自問自答しているなら、彼らの性格、つまり、後に強みとなる欠点や、彼らがこれまで積み重ねてきた努力を検証してみる価値は確かにあるでしょう。

CAT 教育パートナーシップ